



Senoh

スポーツと健康の未来を創る

SENOH NEWS RELEASE

2025年10月10日

セノー株式会社、ブランドムービーを公開 ～ “一瞬” にかける思い～

総合スポーツ器具メーカー「セノー株式会社」（本社：千葉県松戸市 代表取締役社長：香山信哉）は、2025年10月10日にブランドムービーを公開しました。



セノーは、「スポーツと健康の未来を創る」というブランドスローガンのもと、100年を超える歴史の中で培ってきた経験とノウハウを生かし、体操・バスケ・バレーをはじめとする国際的な競技大会から身近な学校・市町村の公共施設まで、あらゆるスポーツシーンで人々のスポーツ環境や健康を支えてきました。

このブランドムービーでは、アスリートも職人も全てをその一瞬にかけるという思いから、「一瞬」をテーマにそれぞれの想いを表現しました。

経営理念である「より良いスポーツ器具・健康器具の提供を通じて、スポーツの振興と健康の増進に貢献する。」という言葉に胸に、セノーの“次の100年”に向けた動向にご注目ください。

◆ “一瞬” にかける思い ストーリー

アスリートの日々の鍛錬そして挫折。「やり切ったか、まだやれる」と自問自答しながら、試合で最高のパフォーマンスを発揮するために日々練習に励む姿。

器具や施設環境を整えることでアスリートのパフォーマンスを一番近くで応援しているセノー。設計・開発、製造、営業、メンテナンスまで、関わる全ての部隊がその一瞬にかける思いは同じ。アスリートが最高のパフォーマンスを発揮できるように、職人もアスリートとともに戦う気持ちでモノづくりをしている姿を表現しています。



▼本編はこちらから

- ・【Senoh】ブランドムービー 〈1分 ver.〉 <https://youtu.be/6bSzjn40Q84>
- ・【Senoh】ブランドムービー 〈15秒 A ver.〉 <https://youtu.be/6kQYg2ggcTc>
- ・【Senoh】ブランドムービー 〈15秒 B ver.〉 https://youtu.be/UBWorBa_pEI

▼セノー株式会社

1908年創業以来、「スポーツと健康の未来を創る」というブランドスローガンのもと、100年を超える歴史の中で培ってきた経験とノウハウを生かし健康・フィットネス事業も展開。

国際的な競技大会から身近な学校や市町村の公共施設まで、あらゆるスポーツシーンで歴史と共に培ってきた技術力とノウハウをいかし、器具の提供を通じて、人々のスポーツ環境や健康を支えています。

セノー株式会社HP <https://www.senoh.jp/>